

CUCE

Nel maggio 2002 la Facoltà di Economia ha costituito il Centro Universitario per il Commercio Europeo ed Estero, erede della Scuola Universitaria in Commercio Estero, che gestisce il Corso di Laurea in Commercio Estero ed il corso di laurea specialistica italo-francese in Scambi Internazionali – Echanges Internationaux.

Il Centro è dedicato alla didattica ed alla ricerca in tema di Commercio Europeo ed Estero al fine di consolidare e potenziare i risultati positivi conseguiti, rafforzando la collaborazione tra la Facoltà di Economia e tutti i soggetti istituzionalmente votati alla promozione ed allo sviluppo, nell'ambito delle rispettive competenze funzionali, del Commercio Estero in Piemonte.

CEDEC

Il CEDEC (Centro Europeo di Diritto ed Economia del Consumo) è una sezione del CUCE che sviluppa attività di ricerca e di formazione universitaria nel campo del Diritto e dell'Economia del Consumo. E' membro della Consulta Regionale Piemontese per la tutela del consumatore e Consulente della Commissione CEE. Nel 2001-2002 ha partecipato ad un progetto comunitario per l'analisi giuridico-economica dell'applicazione della direttiva sicurezza prodotti.

Tra gli eventi recenti organizzati dal CEDEC si segnalano convegni e workshop su:

- L'Euro ed i Consumatori
- Fair Trade e Consumo Responsabile-Etica ed efficienza nel nuovo commercio estero

Direttore: prof. Oreste Calliano

Comitato di indirizzo:

prof. Roberto Marvulli – *Università di Torino*
prof. Franco Percivale – *Università di Torino*
prof. Piero Pisoni – *Università di Torino*
dott. Gianfranco De Martini – *Centro piemontese di formazione per il Commercio Estero*
dott. Francesco Devalle – *Centro Estero Camere di Commercio Piemontesi*
dott. Fortunato Asprea – *Provincia di Torino*
dott.ssa Mirella Calvano – *Regione Piemonte*

Comitato scientifico:

prof. Gianluigi Alzona – *Università di Torino*
prof. Roberto De Battistini – *Università di Torino*
prof.ssa Marina Nuciari – *Università di Torino*
prof. Claudio Sacchetto – *Università di Torino*
prof. Giuseppe Tardivo – *Università di Torino*
prof.ssa Catherine Mercier-Suissa – *Università Lyon III*
dott. Giovanni Boncagni – *Direttore formazione ICE Roma*

IPI
Istituto per la
Promozione
Industriale



Università degli Studi di Torino

Facoltà di Economia

Centro Universitario per il Commercio Europeo ed Estero
Centro Europeo di Diritto ed Economia del Consumo

Dipartimento di Diritto dell' Economia
Cattedra "Jean Monnet" di Diritto Privato dell'UE

Ministero delle Attività Produttive

Consiglio Nazionale Consumatori ed Utenti

Ufficio coordinamento CUCE:
Piazza Arbarello 8, 10122 Torino
Tel. 011.670.5775 - Fax 011.670.5787
e-mail: commercioestero@econ.unito.it



Consiglio Nazionale Consumatori ed Utenti

Università degli Studi di Torino
Facoltà di Economia

Centro Universitario per il Commercio Europeo ed Estero

Corso interdisciplinare di formazione universitaria

REGOLE DEL MERCATO UNICO EUROPEO E
TUTELA ECONOMICA DEL CONSUMATORE
Strategie di attuazione

EUROPEAN MARKET RULES AND ECONOMIC
PROTECTION OF THE CONSUMER

Torino 27 giugno – 2 luglio 2005

Sede:
Centro Universitario per il Commercio Europeo ed Estero
p.zza Arbarello 8 -Torino



Centro Universitario per il
Commercio Europeo ed Estero

**REGOLE DEL MUE E TUTELA ECONOMICA DEL
CONSUMATORE. Strategie di attuazione.**

Lunedì 27 giugno

**Regole del MUE e attuazione del Diritto
Europeo dei Consumatori**

9.00 Saluti del Rettore, del Preside della Facoltà di Economia,
dell'Assessore Regionale al Commercio e Tutela del
Consumatore

9.30 **Evoluzione e attuazione del Diritto Europeo dei
Consumatori**
O. Calliano - Doc. di Diritto Privato UE

11,00 **Ruolo istituzionale e di promozione del CNCU**
L. Ferrara – Ministero delle Attività Produttive

15,00 **Regole di correttezza e diritti dei consumatori**
V. De Lorenzi – Doc. di Diritto Privato

16,00 **Nuove politiche comunitarie dei consumatori**
A. Bartolini - Doc. di Comunicazione

Discussione finale

Martedì 28 giugno

Il consumatore come attore del mercato

9.00 **Nuovo ruolo del consumatore nel mercato**
P. Frigero – Doc. di Economia Applicata

10,00 **Informazioni al consumatore e regole del mercato unico**
B. Barettoni – doc. a contratto di Diritto Privato UE

11,30 **Consumi e fiducia**
M.C. Martinengo – Doc. di Sociologia dei Consumi

Discussione finale

15,00 **Diritto della Concorrenza e tutela del consumatore**
F. Regaldo – Doc. di Diritto della Concorrenza

16,00 **Politiche europee di concorrenza e ruolo dei consumatori**
G. Alzona – Doc. di Economia dell'UE

Discussione finale

Mercoledì 29 giugno

**Responsabilità sociale d'impresa
e regole concertate**

9.00 **Responsabilità sociale d'impresa e ruolo dei consumatori**
M. Pollifroni – Doc. Economia delle Aziende e delle A. P.

10,00 **Strategie di concertazione consumatori-imprese**
P. Landi – Segretario gen. Adiconsum

11,30 **Il ruolo delle Authorities nel controllo dei mercati**
G. Sepe – Autorità garante della concorrenza e del mercato

Discussione finale

15,00 **Workshop: Ricorsi alle Autorità garanti; casi e problemi**
E. Pasquale – ricorsi in materia bancaria
V. Savasta – ricorsi in materia di privacy
G. Sepe – ricorsi in materia di concorrenza e pubblicità

Giovedì 30 giugno

Strategie di qualità e sicurezza dei prodotti

9.00 **I segni della qualità e le loro modalità di controllo:
il caso dei prodotti agro-alimentari**
F. Percivale – Doc. di Merceologia

11,30 **Responsabilità del produttore di prodotti da fumo**
G. Ponzanelli – Doc. di Diritto Privato Comparato

Discussione finale

15,00 **Garanzie post vendita e responsabilità contrattuale**
L. Delogu – Doc. di Diritto Privato

16,15 **Garanzie post-vendita e GDO**
E. Nada – Resp. Settore Soci Consumatori –COOP

16,45 **Nuove strategie del commercio equo e solidale**
E. Napolitano – Etnica

Venerdì 1 luglio

**Strategie di qualità e trasparenza
dei servizi finanziari**

9.00 **Informazione e trasparenza nei servizi finanziari**
G. Di Chio – Doc. di Diritto degli Intermediari Finanziari

10,00 **Esperienze di tutela degli investitori**
M. Colla – Presidente Confconsumatori

11,30 **Strategie di concertazione banca-consumatori**
M. Ugolini – Banca Intesa

Discussione finale

15,00 **Workshop:
Gestione dei progetti di finanziamento
comunitari e regionali**
L. Cavallero – Controvento Consulenti Regione Piemonte
A. Facco – Consulta Regionale Tutela del Consumatore

Sabato 2 luglio

Strategie consumeriste nel mercato globale

9.00 **Consumatori e commercio elettronico**
M. Pierani – Altroconsumo

10,00 **Diritti e doveri dei consumatori nei mercati globali.
Conclusioni**
O. Calliano – Direttore del CUCE

11,30 **Tavola rotonda: Istituzioni e attuazione della tutela
economica del consumatore**
D. Primicerio – Direttore Generale DG AMTC presso
Ministero delle Attività Produttive
A. Facco - Consulta Regionale Tutela del Consumatore
M. Baldelli – CCIAA Torino - Regolazione del mercato
A. Longo – CNCU – gruppo di lavoro “Rapporti con le
Regioni”

12,30 *Consegna attestati di partecipazione*

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.